

ЗАПРОШЕННЯ ДО УЧАСТІ У КОНКУРСІ ГРАНТІВ

*“ПОСИЛЕННЯ СПРОМОЖНОСТІ та ІНСТИТУЦІЙНА ПІДТРИМКА
ОГС/МЕДІА для ПОСИЛЕННЯ ЇХ У ПРОТИДІЇ ПРОПАГАНДИ ТА
ДЕЗІНФОРМАЦІЇ”*

Кінцевий термін прийому проєктних пропозицій 18.00 26 жовтня 2022 РОКУ

Максимальна сума гранту до 2 000 000 грн

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПРОЄКТ

ICAP Єднання як стратегічний партнер Європейського Союзу з лютого 2022 р. розпочав виконання проєкту **"Термінова підтримка ЄС для громадянського суспільства"** (EU Emergency support 4 Civil Society).

Загальною метою проєкту є зміцнення спроможності ОГС адаптуватися та ефективно реагувати на потреби громад та їхніх цільових груп у часи надзвичайних ситуацій та війни, продовжувати виконувати місії та надавати підтримку громадам, у яких вони працюють, зокрема там, де ця підтримка є найбільш затребуваною.

Діяльність за проєктом спрямована на забезпечення сталості ОГС, які керовані власними місіями та здатні взаємодіяти з громадськістю, приватним та публічним секторами задля підтримки громад та своїх цільових аудиторій в умовах війни. Проєкт має на меті посилювати здатність ОГС ефективно виконувати свої місії в таких умовах та продовжувати надавати сервіси та підтримку своїм цільовим групам, в тому числі вразливим категоріям населення.

Проєктом передбачаються грантова підтримка (швидка підтримка ОГС в умовах війни, підтримка організацій, що документують воєнні злочини, протидіють фейкам та дезінформації, інституційна підтримка ОГС в умовах війни), навчальні та просвітницькі заходи для ОГС.

ОПИС, МЕТА та ПРІОРИТЕТИ ГРАНТОВОЇ ПРОГРАМИ

Передбачається, що фінансування, надане в межах програми грантів допоможе ОГС посилити свою спроможність протидіяти фейкам та дезінформації.

Через надання цього типу гранту ICAP Єднання має на меті надати програмну та інституційну підтримку ОГС та медіа для підвищення їх спроможності протидіяти дезінформації та пропаганді, та стимулювати виробництво та доступність впливового контенту/інформаційних повідомлень та аналітики для підвищення обізнаності громадян та максимальної досяжності до аудиторій, які перебувають під впливом російської пропаганди та дезінформації та/або обмежені у доступі до об'єктивної інформації.

ГРАНТОВА ПІДТРИМКА НАДАВАТИМЕТЬСЯ ОРГАНІЗАЦІЯМ ЗА ТАКИМИ ЛОТАМИ:

ЛОТ 1 Підвищення спроможностей ОГС та підтримка їх роботи у протидії дезінформації та російській пропаганді, зокрема:

- у впровадженні рішень/активностей, масштабуванні вже робочих рішень для протидії дезінформації та російській пропаганді як на підконтрольних, так і окупованих територіях України, а також на території інших країн, якщо це призведе до досягнення цілей чи рішень на користь України;
- у розвінчуванні міфів та фейків, деконструюванні міфів та дегероїзації образів та подій, що працюють проти України як на підконтрольних, так і окупованих територіях, а також на території інших країн;
- у виробництві максимально впливового контенту та інформаційних повідомлень, враховуючи особливості конкретної аудиторії, на яку вони орієнтовані, та підвищенні їх доступності через всі можливі джерела досягнення та комбінування цих джерел, а також забезпечення проникнення впливового контенту до споживачів інформації та забезпечення взаємодії з цим контентом на різних комунікаційних майданчиках, використовуючи різні типи комунікаційних інструментів, в тому числі через формування мережі партнерств та залучення підрядників;

- у донесенні інформації до тих аудиторій, що обмежені в її отриманні з території України (зокрема на прифронтових та тимчасово окупованих територіях)

Максимально можлива сума гранту за цим ЛОТом до **1млн грн**

В межах цього лоту можуть бути підтримані проєкти за визначеними нижче напрямками, або ж проєкти, що поєднують активності за декількома з зазначених нижче напрямків:

- ✓ розробка рішень, які дозволять відстежувати для оперативного реагування та попередження російські наративи та дезінформаційні хвилі, що спрямовуються на різні цільові аудиторії (включаючи наративи орієнтовані на громадян України загалом, так і більш вузькі цільові групи, в тому числі населення окупованих територій, прифронтових, деокупованих територій, окремі вікові групи в межах попередньо зазначених (зокрема, молодь); а також наративи та дезінформаційні меседжі орієнтовані на міжнародну спільноту, або ж конкретні цільові групи представників цієї спільноти. (Вітається подання з заявками за цим напрямком листів підтримки від партнерів/організацій, які прямо зацікавлені у використанні таких рішень та підтверджують їх доцільність, а також зазначають в цих листах, яким чином ці рішення можуть впливати на підвищення ефективності їх роботи);
- ✓ **виробництво контенту та інформаційних продуктів**, орієнтованих на - **підвищення обізнаності** громадян, чи конкретних цільових аудиторій, - коригування впливу дезінформації; - **попередження впливу** прогнозованих дезінформаційних хвиль та фейків на конкретні цільові аудиторії; - **деконструкції міфів та дегероїзації образів та подій**, що формують тло та вісі російської пропаганди, **а також просування контенту та інформаційних продуктів через інструменти та канали**, що є найбільш відповідними та ефективними для досягнення цієї аудиторії;

!!! Пріоритет надаватиметься заявкам, які сприятимуть доступу до об'єктивної інформації та впливового контенту до:

1. *вузько цільових аудиторій конкретних регіонів, окремих вікових груп цих категорій (в тому числі, молоді) з можливістю врахування у роботі з ними локального контексту та, відповідно, використання знань локального контексту як інструменту роботи з цими аудиторіями (локальні авторитети, локальні цінності і т.п.);*
 2. *категорій людей, які зазнали/зазнають обґрунтованого порівняно значимішого впливу від російської пропаганди, дезінформації або ж мають обмежений доступ до інформації від українських компетентних джерел – зокрема населення окупованих територій, прифронтових територій, деокупованих територій);*
- ✓ спростування міфів, що працюють на користь російських окупантів та ймовірно інтегруються ними в українське інформаційне поле (для прикладу міфи, що ширяться навколо ветеранів, тощо);
 - ✓ здійснення моніторингу, проведення досліджень медіаполя, підготовка аналітики, що аргументовано будуть використані для підвищення ефективності протидії фейкам та дезінформації (Вітається подання з заявками за цим напрямком листів підтримки від партнерів/організацій, які прямо зацікавлені у використанні таких рішень та підтверджують їх доцільність, а також зазначають в цих листах, яким чином ці рішення можуть впливати на підвищення ефективності їх роботи);
 - ✓ Здійснення активностей та впровадження рішень спрямованих на підвищення доступності та впливу компетентного контенту/інформації саме на ті цільові аудиторії, які мають обмежений доступ до об'єктивної інформації та мають особливу загрозу підпадання під вплив дезінформації, фейків та інформаційних атак (зокрема

населення прифронтових, деокупованих та окупованих територій, молодь (що глибоко інтегрована в соцмережі), локальні спільноти та інші).

Можливі види витрат:

- витрати на оплату персоналу проекту та консультантів;
- витрати на дослідження інфополя та дослідження аудиторії;
- витрати на виробництво та розробку контенту;
- оплата послуг підрядників;
- витрати на промоцію та просування;
- витрати на розробку програмного забезпечення;
- оплата товарів і послуг, необхідних для здійснення проектної діяльності;
- оплата послуг зв'язку та інформаційних послуг;
- оплата консультаційних послуг, необхідних для досягнення цілей проекту;
- витрати на канцтовари та інші витратні матеріали;
- транспортні та інші витрати, пов'язані з проектною діяльністю;
- придбання обладнання, необхідного для реалізації проекту;
- інші обґрунтовані витрати на реалізацію проекту та які не входять до переліку недозволених.

ЛОТ 2. Інституційна підтримка ОГС/медіа зареєстрованих як ОГС – максимально можлива сума гранту до 2 млн грн)

- 2.1. Інституційна підтримка ОГС та медіа(зареєстрованих як ОГС), у виробництві впливового контенту для забезпечення їх безперебійної роботи в умовах війни та в той же час підвищення впливовості та доступності контенту та інформації, що ними продукується саме на ті аудиторії, які піддаються найбільшому впливу російської пропаганди, дезінформації та фейків, або ж взагалі обмежені у доступі до інформації з України (зокрема, населення прифронтових територій, населення деокупованих територій, населення або групи населення, які демонструють ознаки підпадання під російський пропагандистський вплив, в тому числі ті, на яких протягом тривалого часу здійснювався вплив через інтенсивне поширення російських наративів, цілеспрямованої дезінформації та пропаганди, а також ті, що через війну стали більш обмежені у доступі до об'єктивної інформації та українського контенту, чи взагалі будь-якої інформації з території України)**

!!! Інституційна підтримка можлива для ОГС, що вже є виробниками компетентного контенту, зі значимими з огляду на територію роботи та стабільними показниками охоплення, які вони зможуть продемонструвати та підтвердити в проектній пропозиції.

Перевага надаватиметься заявникам, що:

1. продемонструють здатність розширити охоплення на аудиторії, що піддалися/піддаються впливу російської пропаганди, або ж з тих чи інших причин були/є обмежені у доступі до українського контенту чи інформації загалом;
2. запланують відповідні активності, щоб максимально адаптувати контент та інструменти його поширення до роботи з конкретними цільовими аудиторіями вже наявними та тими, на які планують розширювати свою роботу, через в тому числі розширення каналів поширення інформації та контенту, комбінування різних каналів, використання каналів донесення, що дозволяють точково досягти конкретних цільових аудиторій;
3. розробляючи контент керуватимуться метою викорінення російських наративів та формуванням у аудиторії світогляду, що запобігатиме піддатливості

пропаганді та дезінформації **максимально адаптуючи контент під категорії цільових аудиторій.**

- 2.2. Інституційна підтримка ОГС задля посилення їх спроможності протидіяти російській пропаганді та наративам, що цільово поширюються в країнах, підтримка яких є критично важливою для України в умовах війни (зокрема країни Європи, США та ін, від яких залежить прийняття важливих для України та світу рішень для перемоги у війні)**

Цей тип інституційної підтримки доступний для організацій, що можуть продемонструвати досвід та результати ефективної роботи з міжнародними аудиторіями саме у протидії пропаганді та дезінформації та обґрунтують яким чином інституційна підтримка сприятиме посиленню спроможності організації протидіяти дезінформації в країнах Європи, США (як з точки зору досягнутих результатів, так і обсягу витрат для досягнення відповідних впливів).

Можливі види витрат за ЛОТОМ 2 Інституційна підтримка:

- витрати на оплату персоналу організації та консультантів;
- витрати на дослідження інфополя та дослідження аудиторії;
- витрати на виробництво контенту;
- адміністративні витрати, що не фінансуються з інших джерел та без здійснення яких робота заявника є неможливою;
- оплата праці підрядників, що зможуть розширювати контент на місцеві групи, пабліки, що дозволить досягнути збільшення охоплення на конкретні цільові аудиторії;
- закупівля обладнання, необхідного для реалізації цілей та завдань, що стоять перед організацією;
- інші обґрунтовані витрати на реалізацію проєкту та які не входять до переліку недозволених.

КРИТЕРІЇ ВІДПОВІДНОСТІ

- бути офіційно зареєстрованими відповідно до Закону України "Про громадські об'єднання" (№ 2415-VIII від 15.05.2018) та Закону України "Про благодійну діяльність та благодійні організації" (№ 1664-VIII від 06.10.2016) зі статусом юридичної особи;
- мати статус неприбутковості (виключно коди неприбутковості 0032, 0034, 0036, 0038, 0039 або 0048);
- або подаватися у партнерстві з організацією, що відповідає обом визначеним вище вимогам.

! Заохочується подання партнерських заявок між впливовими блогерами, медіа та ОГС, що відповідають визначеним у вимогах критеріям (в такому випадку заявка подається від імені ОГС)

ТЕРМІНИ ПРИЙОМУ ЗАЯВОК ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТІВ

Проєкти мають завершитися не пізніше 20 лютого 2023 року. Орієнтовна дата початку впровадження проєкту – початок листопада 2022 року.

Заявки подаються в електронному вигляді на сайті <http://ednannia.ua> до 18:00 26 жовтня 2022 року. Для подання заявки:

1. Учасник має зареєструвати свою організацію або установу за посиланням <http://ednannia.ua/reestratsiya> та дочекатися відповіді адміністратора, яка надійде на адресу електронної скриньки, вказаної при реєстрації.
2. Після активації облікового запису потрібно зайти до «робочого кабінету» на сайті – ввести адресу електронної пошти та пароль, вказані під час реєстрації.
3. Здійснити самооцінку рівня розвитку ОГС та заповнити результати у робочому кабінеті ОГС на сайті ICAP Єднання;
4. Заповнити форму заявки в розділі «Заявки/Подати заявку на відкритий грантовий конкурс» та натиснути «Надіслати заявку до ICAP Єднання, після чого вона збережеться на сервері і можливість її редагувати буде закрито.
5. Грантові менеджери ICAP Єднання переглянуть заявку одразу після того, як вона буде збережена на сервері. Якщо заявка потребуватиме доопрацювання, статус її буде змінений на «Потребує доопрацювання». Після цього учаснику конкурсу відкриється можливість її редагування.
6. Якщо заявка заповнена повністю, статус заявки буде змінений на «Прийнято до розгляду Конкурсною комісією».

Заявки, що надійдуть після 18.00 26 жовтня з будь-яких причин, не розглядатимуться.

Усі комунікації з грантовими менеджерами ICAP Єднання учасники конкурсу здійснюють через «робочий кабінет» на сайті ICAP Єднання, електронною поштою eu_emergency@ednannia.ua або за телефоном 044 2010160 (офіс ICAP Єднання). (Відповідальні менеджери від ICAP Єднання – Олена Губар та Тетяна Ничипоренко)

ОЦІНКА ТА ВІДБІР ЗАЯВОК

Оцінювання проєктних пропозицій в межах цього конкурсу грантів буде проходити в два етапи. Концепції оцінюватимуться в два етапи.

I. На першому етапі ICAP Єднання оцінює проєктні пропозиції на відповідність вимогам *Запрошення до участі у конкурсі грантів за такими критеріями:*

- відповідність заявки встановленій формі;
- відповідність учасника конкурсу встановленим критеріям;
- наявність усього пакету необхідних документів.

За результатами оцінювання на першому етапі ICAP Єднання приймає рішення про допуск заявок до другого етапу оцінювання. Усі учасники, які не будуть допущені до другого етапу оцінювання, отримають повідомлення у «робочому кабінеті» на сайті ICAP Єднання та на електронну пошту, вказану при реєстрації організації.

II. На другому етапі оцінка поданих заявок здійснюватиметься комісією за наступними критеріями:

- Ефективність запропонованої діяльності для вирішення визначеної проблеми;
- Ефективність запропонованої діяльності для досягнення визначених цілей;
- Послідовність ланцюга: мета → завдання → стратегія/діяльність виконання → план роботи → очікувані результати → очікуваний вплив;
- Обґрунтованість використання коштів, тобто відповідність бюджету цілям, робочому плану та очікуваним результатам

Усі учасники, проекти яких будуть відібрані, отримають повідомлення у «робочому кабінеті» на сайті ІСАР Єднання з рішенням та зауваженнями Конкурсної комісії. Після доопрацювання заявок згідно зауважень Конкурсної комісії ІСАР Єднання підпише договір з переможцями конкурсу.

Кошти гранту можуть бути перераховані двома або більше траншами, залежно від умов договору, суми гранту та специфіки запропонованого проекту.

Усі проєктні пропозиції не підлягають рецензуванню. У разі відмови у фінансуванні ІСАР Єднання залишає за собою право не надавати пояснень щодо причин відмови.

ПОРЯДОК ФІНАНСУВАННЯ ТА СУМИ ГРАНТІВ

З організаціями укладатиметься Договір про надання гранту. Його умови є обов'язковими до виконання грантоотримувачами.

Максимально можлива сума гранту за ЛОТОМ 1 для посилення спроможності ОГС протидіяти дезінформації та пропаганді – 1 млн грн.

Максимально можлива сума гранту за ЛОТОМ 2 для інституційної підтримки ОГС/медіа– 2 млн грн.

Обсяг запитуваного фінансування визначає організація-заявник, враховуючи заплановані активності, заходи та інші витрати в межах проєкту.

Загальна сума коштів, яку планується розподілити через цей грантовий конкурс складає 20 000 000 грн (сума може бути зменшена, або збільшена за результатами оцінки заявок Відбірковою комісією)

Прийнятні витрати

У цьому конкурсі прийнятними вважаються витрати, які:

- фактично будуть понесені протягом запропонованого терміну реалізації проєкту;
- є обґрунтованими з точки зору доцільності та співвідношення вартості та об'єму/якості запланованих послуг;
- будуть коректно задокументованими та підкріплені відповідною документацією фінансово-бухгалтерської звітності.

Неприйнятні витрати

Не можуть бути профінансовані витрати, пов'язані з:

- витратами та закупівлями для ЗСУ та ТРО;
- сплатою боргів;
- підтримкою ініціатив, пов'язаних з політичною, релігійною чи терористичною діяльністю;
- виплатою заробітної плати та гонорарів державним службовцям або працівникам органів місцевого самоврядування, співробітникам правоохоронних органів, органів прокуратури, судів.
- витрати на користь підрядників, що знаходяться на території Білорусі/Росії, чи будь-які оплати громадянам Білорусі/Росії.

ПОРЯДОК ПОДАННЯ ЗАЯВОК

Заявки на участь у цьому конкурсі грантів (проектні пропозиції) приймаються до розгляду через онлайн систему на сайті ICAP Єднання:

1. Учасник має зареєструвати свою організацію або установу за посиланням <http://ednannia.ua/reestratsiya> та дочекатися відповіді адміністратора, яка надійде на адресу електронної скриньки, вказаної при реєстрації.
2. Після активації облікового запису потрібно зайти до «робочого кабінету» на сайті – ввести адресу електронної пошти та пароль, вказані під час реєстрації.
3. Заповнити заявку в розділі «Заявки/Подати заявку на відкритий грантовий конкурс» та натиснути «Надіслати заявку до ICAP Єднання, після чого вона збережеться на сервері і можливість її редагувати буде закрито.
4. Грантові менеджери ICAP Єднання переглянуть заявку одразу після того, як вона буде збережена на сервері. Якщо заявка потребуватиме доопрацювання (неповністю заповнена, відсутній бюджет тощо), статус заявки буде змінений на «Потребує доопрацювання». Після цього учаснику конкурсу відкриється можливість редагувати заявку.
5. Якщо заявка заповнена повністю, статус заявки буде змінений на «Прийнято до розгляду Конкурсною комісією».

Усі комунікації з грантовими менеджерами ICAP Єднання учасники конкурсу здійснюють через «робочий кабінет» на сайті ICAP Єднання, електронною поштою community@ednannia.ua або за телефоном 044 2010160 (офіс ICAP Єднання)

ЗВІТУВАННЯ ТА МОНІТОРИНГ

ICAP ЄДНАННЯ проводитиме моніторинг діяльності та може залучати для моніторингу та оцінки проекту інші організації або наймати спеціалістів із зовнішньої оцінки. Отримувачі грантів відповідальні за подання програмних та фінансових звітів про виконану діяльність до офісу ICAP Єднання на розгляд та затвердження.

Отримувачі грантів подаватимуть такі звіти про діяльність за кошти гранту:

- програмний звіт, включаючи копії (примірники) усіх документів, що свідчитимуть про досягнення результатів проекту;
- фінансовий звіт, включаючи копії підтверджуючих документів (вся первинна бухгалтерська документація).

Проектна пропозиція

для участі у конкурсі

“ПОСИЛЕННЯ СПРОМОЖНОСТІ та ІНСТИТУЦІЙНА ПІДТРИМКА ОГС/МЕДІА для ПОСИЛЕННЯ ЇХ У ПРОТИДІІ ПРОПАГАНДИ ТА ДЕЗІНФОРМАЦІЇ”

Назва організації	
ЄДРПОУ	
Контактна особа в організації, відповідальна за цю заявку, її мобільний телефон та мейл	
Назва проекту	
Очікувана сума від ІСАР ЄДНАННЯ	<i>У гривнях</i>
Очікувана тривалість проекту	<i>місяців</i>
Область(області)/територія(ї)/ на які орієнтована діяльність за проектом	
Цільова(ї) груп(и) проекту та її локалізаці(ї)	
Чи подається ця пропозиція у партнерстві чи коаліції?	<i>Перелічити учасників, якщо так</i>
Річний бюджет заявника, грн	<i>За 2020 та 2021 роки окремо</i>

1.1. Кількість співробітників організації:

Постійно залучені працівники з оплачуваною працею (не залежно від характеру угоди: ФОП, ЦПХ, штат) -

Постійно залучені на безоплатній основі -

Волонтери організації -

1.2. Місія організації

1.3. Надайте короткий опис організації-заявника, дуже фокусовано та коротко ключовий досвід організації- заявника, який підтвердить компетенцію заявника у виконанні запланованих активностей в межах заявки, що подається. Зазначте тут, якщо заявник має свій комунікаційний канал та вкажіть дані по цільовій аудиторії та охопленню цього каналу.

1.4. Цільова аудиторія організації

1.5. Надайте короткий опис проектів вашої організації за останні 2 роки, підтриманих міжнародними чи місцевими організаціями донорами, впроваджені на кошти індивідуальних пожертв, бізнесу та з інших джерел у зазначеному нижче форматі.

№	Тематика проекту (ключовий фокус)	Тривалість проекту у місяцях	Дата завершення проекту: мм.рррр	Загальна сума фінансування проекту (у гривні)	Назва донорської організації
«					

1.6. Опишіть ресурси організації: офісне приміщення та обладнання, діджитал-продукти (сайти, додатки), інтелектуальні ресурси, власні розробки (зокрема методики) тощо, які організація планує використовувати/вдосконалювати в межах проекту

II. Інформація про проект

2.1. Контактна особа в організації відповідальна за цю заявку (та проект) та її прямий (мобільний) телефон та е-мейл

2.2. Назва проекту

2.3. Надайте короткий (2-3 речення) опис проекту, який максимально конкретно передасть його суть.

2.4. Сума гранту, яку організація очікує отримати від ICAP Єднання (у грн)

2.5. Термін впровадження проекту

Врахуйте, що проєкт може розпочатись не раніше початку листопада і завершитись не пізніше 20.02.2023, вітається планування завершення проєкту до 31 січня 2023 року

2.6. Опишіть проблему, на вирішення якої спрямований проєкт

Опишіть проблему максимально фокусовано, з прив'язкою до конкретної цільової аудиторії, на яку орієнтований проєкт з урахуванням діяльності інших організацій/діячів, що працюють над вирішенням визначеної проблеми у визначеному місці. Загальний контекст про те, що в країні війна і загальні статистичні дані по країні комісії відомі, тому просимо зосередитись на тому, як виглядає розріз проблеми саме там, де буде сфокусована ваша діяльність. По можливості обґрунтуйте проблеми даними з компетентних джерел

2.7. Опишіть мету та цілі проєкту

2.8. Цільові аудиторії, на які поширюється діяльність проєкту (можна в тому числі зазначити території, якщо ці цільові групи саме на цих територіях локалізовані із зазначенням області, до якої вони відносяться);

2.9. Опишіть методологію проєкту, окресливши, яким чином заплановані інтервенції допоможуть досягнути очікуваних результатів та які інструменти для цього будуть використані. Для проєктів, які передбачають саме комунікаційний компонент зазначте також, які інструменти будуть використані для того, щоб забезпечити максимальну відповідність комунікаційної роботи потребам цільової аудиторії та для відстеження ефективності такої роботи. Для проєктів інституційної підтримки – зазначте як інституційна підтримка організації сприятиме підвищенню ефективності (розширенню аудиторії, адаптації контенту, тощо) її роботи у розрізі пріоритетів грантового конкурсу та яким чином це буде досягнуто.

2.10. Опишіть заплановану діяльність за проєктом. Вкажіть, якщо запланована діяльність є розширенням попередньої роботи заявника над зазначеною проблемою, а також яким чином впровадження проєкту підвищить ефективність цієї роботи.

- 2.11. Інтегруйте діяльність в календарний план за проектом (цей план діяльності буде використаний для формування додатку до договору – зазначайте інформацію максимально лаконічно та фокусовано).

Діяльність/захід/подія	Термін виконання (період: з до)

- 2.12. Координація з партнерами, ініціативами, організаціями, комунікаційними каналами.

Опишіть, як запропонований проєкт координується з іншими організаціями, ініціативами, партнерами, представниками влади, бізнесу чи медіа, що сприятимуть досягненню цілей проєкту.

Вкажіть, яким саме чином кожне окреме партнерство посилює проєкт.

Якщо партнерство передбачає співпрацю, або ж залучення як підрядників інші комунікаційні канали, медіа, комунікаційні майданчики, блогерів – вкажіть їх, будь ласка, та зазначте дані щодо їх цільової аудиторії та охоплення.

III. Очікувані результати проєкту

- 3.1. Вкажіть результати, наслідки та вплив проєкту.

<i>Результати діяльності за проєктом (Output)</i>	<i>Наслідки, до яких очікувано призведуть ці результати (Outcome)</i>	<i>Вплив (прогнозований), до якого очікувано призведуть ці наслідки (Impact)</i>

- 3.2. Визначте індикатори, яких буде досягнуто завдяки впровадженню проєкту, і якими Ви вимірюватимете успішність реалізації проєкту.

Індикатор	Найявний показник	Цільовий показник	Джерело даних (мають бути потім додані до звіту за результатами проєкту в якості Додатків)

3.3. Надайте інформацію про команду проекту (у випадку затвердження проекту до фінансування ми попросимо додати резюме членів команди).

Прізвище та ім'я	Назва позиції та короткий опис ролі у проекті	Освіта (ключова, яка підтверджує компетентність у виконанні визначеної ролі в проекті)	Попередній досвід, що підтверджує можливість виконання визначеної ролі в проекті

Додатки

Заявнику необхідно подати разом із проектною заявкою:

- бюджет проекту у форматі excel
- банківську довідку з реквізитами організації (дуже бажано, щоб рахунок був порожнім). *Якщо організація не має такої довідки на момент подачі, то її можна буде надати пізніше (за умови підтримки проекту).*